



Las trampas de la publicidad oficial (Ficha Bibliográfica del Libro)

Autores: Cárdenas Gracia, Jaime Fernando

Tipo de producto: Libro

País: México

Editorial: Universidad Nacional Autónoma de México

Año de publicación: 2019

Páginas: 216

ISBN: 978-607-30-2322-1

Formato: Impreso